Периодическая система методов в образовательных программах/занятиях

Версия 18.04.2024. Разработана Мадлен Батуриной

ЛЮБИТЕЛЬ — ТРЕНЕР

№	БЛОК	3 РАЗРЯД	2 РАЗРЯД	1 РАЗРЯД	КАНДИДАТ В МАСТЕРА СПОРТА	МАСТЕР СПОРТА
1	**Инициация программы**	Внешний заказ	Инициатива Исполнителя	Внешний заказ топ-менеджмента	Исследование	Создание тренда
2	**Система взаимо-отношений с Заказчиком**	Выполнение заказа	Клиентоориенти-рованность	Клиентоцентричность	Партнерство	Стратегическое партнерство
3	**Участие Заказчика**	Асинхронное участие	Открытие/ закрытие программы	Спикер	Участник	Наставник
4	**Разработчик**	Интерес к теме	Понимание темы	Эксперт	Мастер	Статьи/книги/ диссертация на реальных задачах
5	**Способ проектировки**	Модель ADDIE	Модель ASSURE	Модель ALD	Дизайн-мышление	Адаптация авторской модели Разработчика
6	**Оптика программы**	Совмещение интересов заказчика, участников и исполнителя	Уровни обучения и изменения Дилтса	Пирамида результатов DOOR	Учет интересов надсистемы, системы и подсистемы	Идеологический уровень (Ультраструктура-Антропроструктура-Инфраструктура)
7	**Драматургия программы**	9 этапов обучения Роберта Ганье	Challenge Based Learning — обучение через вызов	Pebble in the Pond - решение комплексных задач	Проблемно-ориентированный подход	Модель 4C/ID

ЛЮБИТЕЛЬ

ТРЕНЕР

№	БЛОК	3 РАЗРЯД	2 РАЗРЯД	1 РАЗРЯД	КАНДИДАТ В МАСТЕРА СПОРТА	МАСТЕР СПОРТА
8	**Фокус обучения**	ЗУН (знания, навыки, умения) Компетенции Твердые и мягкие навыки	Роли в команде/ организации	Отношение к теме	Воспитание Развитие личности	Стратегии Ролевое мастерство
9	**Анализ участников**	Уровень экспертизы и мотивации участников	Существующие исследования/ опросы	Исследование с участниками	Карта пути участника	JTBD
10	**Механизмы включения участников**	Стили обучения	Сторителлинг	Нейрофизиология	Поведенческая экономика	Персонализация обучения
11	**Построение практики**	Цикл Колба Включаем прошлый и создаем новый опыт	Треугольник Карпмана Осознание и изменение базовых стратегий	Транзактный анализ Эрика Берна Включаем все роли участников	DIKW модель Уровень «делать правильные вещи»	Наращиваем все «капиталы» участников
12	**Практика**	Упражнения (наблюдать, найти отличия, найти ошибки, собрать, создать)	Групповые дискуссии Кейсы	Несколько форматов работы (индивидуально, в двойках, тройках, мини-группах и т.п.)	Полезная программа Тематические гостевые визиты в организации	Решение реальных задач
13	**Физическая активность**	Смена мест в аудитории	Энерджайзеры	Командо-образование	Смысловые упражнения на улице	Физическое преодоление
14	**Теория**	Стандартная по теме, лайфхаки	Глубокий разбор базовых понятий по теме	Тренды, аналитика	Антитренды	Фронтиры (передовое знание по теме)

ЛЮБИТЕЛЬ

ТРЕНЕР

№	БЛОК	3 РАЗРЯД	2 РАЗРЯД	1 РАЗРЯД	КАНДИДАТ В МАСТЕРА СПОРТА	МАСТЕР СПОРТА
15	**Вовлечение участников**	Организация пространства	Специальные роли	Обмен опытом	Взаимное наставничество	Кураторы/ модераторы других программ
16	**Не забыть включить**	Перерывы	Знакомство	Свободное время для участников	Рефлексия	Решение личных задач участников
17	**Эксперты**	Способны качественно работать по разработанному сценарию	Эксперты в теме	Лучшие эксперты в теме	Мастера в профессии	Эксперты мирового уровня, топ-менеджеры, руководители высшего звена
18	**Упаковка**	Яркое название	Слоган	Логотип Фирменный стиль	Метафора	Авторская концепция
19	**Материалы обучения**	Флипчарты	Презентация	Рабочая тетрадь Мерч	Пособие	Книга
20	**Пространство обучения**	Любое доступное	Трансформируется под потребности обучения	Изолированное пространство, наличие уличного пространства	Поддерживает метафору обучения	Изолированный образовательный кампус
21	**Поддержи-вающая среда**	ТГ канал, чаты	База данных	Лэндинг	Приложение	LMS

ЛЮБИТЕЛЬ

№	БЛОК	3 РАЗРЯД	2 РАЗРЯД	1 РАЗРЯД	КАНДИДАТ В МАСТЕРА СПОРТА	МАСТЕР СПОРТА
22	**Подготовка к реализации программы**	 Бриф команды	Краш-тест программы	 Тренинг для тренеров	Выездная школа	Мероприятия по операционной готовности (для массового обучения, моделирование различных инцидентов и мер реагирования)
23	**Сопровождение участников**	 Общее	 Выделенный менеджер	 Служба заботы	 Кураторы групп	Индивидуальное сопровождение
24	**Коммуникация до обучения**	 ТГ канал и чат	Асинхронное знакомство с программой	Предварительные задания для изучения по теме Входное тестирование и опросы	 Вводный вебинар	Знакомство участников до начала программы
25	**Работа с целями участников**	 Сбор целей участников	Прояснение целей участников	 Выявление истинных целей	Постановка сверх целей	 Письмо в будущее
26	**Уровень взаимодействия участников**	 Знакомство	Подписка на социальные сети	Бадди	 Наставничество	Совместная деятельность
27	**Эмоции программы**	Атмосферная встреча	 Плейлист обучения	Участник делает что-то впервые в жизни	 Подарки/сюрпризы	Атмосфера, поддерживающая метафору программы

ТРЕНЕР

ЛЮБИТЕЛЬ

ТРЕНЕР

№	БЛОК	3 РАЗРЯД	2 РАЗРЯД	1 РАЗРЯД	КАНДИДАТ В МАСТЕРА СПОРТА	МАСТЕР СПОРТА
28	**Ритуалы**	Правила (которые выполняются)	Начало/ окончание перерывов	Тотем обучения	Традиции программы	Разработка своих традиций и ритуалов
29	**Продукт обучения**	Отсутствует	Чек-листы/ Правила для группы	Материалы для широкой аудитории (таблицы, схемы, рекомендации, методическое пособие и т.п.)	Реализованный проект	Изменение существующих процессов/ законодательная инициатива/ поручение
30	**Воспоминания**	Фото	Видео	Скрайбинг, короткий конспект	Фильм/ мультфильм	Выпускной альбом
31	**Пост модуль**	Список рекомендаций	Опрос	Вебинар	Межмодульная работа	Вовлечение лучших участников в другие программы кураторами/ модераторами/ экспертами/ соорганизаторами
32	**Подведение итогов**	Модель Киркпатрика	Посты участников в личных сетях	Письменная рефлексия/эссе	Рефлексия 3-6-12 месяцев	Мастер-майнд группы
33	**Освещение программы**	Минимальное, внутри сообщества	Посты в социальных сетях	Пресс-релиз	Пресс-конференция (до и/или после) Прямой эфир, посвященный старту/ окончанию	СМИ на программе